

**4** SPORTIVE  
**KIDS**

**SPORTIVE4KIDS**  
STICHTING VOOR HULP AAN  
*KINDEREN MET EEN*  
**MOEILIJKE START..**

BELEIDSPLAN  
2012–2016





**4** SPORTIVE  
**KIDS**

# INHOUDSOPGAVE

<b>1. INLEIDING</b>	<b>5</b>
<b>2. STICHTING SPORTIVE4KIDS</b>	<b>6</b>
2.1 Missie	6
2.2 Doelstelling	6
2.3 Goede Doelen	6
2.4 ANBI status	7
2.5 Anti-strijkstokbeleid	7
2.6 Ambassadeurs	7
2.7 Planning	7
<b>3. DE GOEDE DOELEN</b>	<b>8</b>
3.1 Orange Babies	8
3.2 Ronald McDonaldHuis Zwolle	9
<b>4. STRUCTUUR SPORTIVE4KIDS</b>	<b>10</b>
4.1 Weissensee4kids	12
4.1.0 Eigen schaatsevenement	12
4.1.1 Open inschrijving AET Weissensee4kids	12
4.1.2 Sportieve deelname AET Weissensee4kids	13
4.1.3 Wedstrijd Damesteam Weissensee4kids	13
4.2 Cycling4kids	14
4.2.1 Groep KoersKampen	14
4.2.2 HomeRide	14
4.3 Overige sportieve initiatieven	15
4.3.1 Individuele- /groepsinitiatieven	15
4.3.2 Scholen	15
4.3.3 Schaatsen met kinderen	15
<b>5. ORGANISATIE</b>	<b>16</b>
<b>6. PARTNERS</b>	<b>16</b>
<b>7. FINANCIEEL</b>	<b>17</b>
7.1 Budget	17
7.2 Begroting	17
<b>8. MARKETING- EN COMMUNICATIEPLAN</b>	<b>18</b>
<b>9. PLANNING</b>	<b>19</b>
<b>10. BEWAKING UITVOERING EN EVALUATIE</b>	<b>19</b>
<b>11. SAMENVATTING</b>	<b>ACHTERZIJDE</b>
<b>CONTACT</b>	<b>ACHTERZIJDE</b>

HULP AAN KINDEREN  
MET EEN MOEILIJKE START

... IN NEDERLAND  
EN IN AFRIKA





# 1. INLEIDING

Het koppelen van een persoonlijke sportieve ambitie aan maatschappelijke betrokkenheid; niet alleen voor jezelf de Alternatieve Elfstedentocht willen schaatsen, maar er tegelijk iets mee betekenen voor de minder bedeelden in deze wereld. In september 2010 is dit idee geboren en in november 2010 is daarvoor de Stichting Weissensee4kids opgericht.

Vier schaatsers, te weten Stefan van Dijk, Alfred Bolks, Han Keizer en André Bos, hebben op 1 februari 2011 deelgenomen aan de Alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee en er tegelijk geld mee ingezameld voor het Ronald McDonaldHuis Zwolle en Orange Babies.

Zowel op sportief vlak als op financieel gebied is Weissensee4kids een enorm succes geworden. Op 31 maart mochten we de actie afsluiten met een feestelijke borrel en konden we de Goede Doelen elk een cheque van € 51.300,- overhandigen. In totaal is er € 102.600,- ingezameld en bijna 100 bedrijven en organisaties hebben dit initiatief ondersteund.

Als stichting zijn we daar erg trots op en willen we dit initiatief verder verbreden. Voor u ligt het beleidsplan voor de periode 2012-2016. In dit plan presenteren we de Stichting, het beleid voor de jaren 2012-2016, de Goede Doelen, de partners en de begroting.

Weissensee4kids zal verder gaan onder de naam Sportive4kids. Sportive4kids rust op drie pijlers, te weten Weissensee4kids (schaatsen), Cycling4kids (fietsen) en Start4kids (overige sportieve en maatschappelijke initiatieven). Met deze initiatieven wil de Stichting zo veel mogelijk gelden werven voor de Goede Doelen en een brede maatschappelijke betekenis hebben.

U zult lezen dat we uit ons initiatief Weissensee4kids een professionele Stichting Sportive4kids willen laten groeien met een duidelijke en onveranderde missie:



**4** SPORTIVE  
**KIDS**

## *'Het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start'*

De Stichting is ambitieus en wil haar doelstellingen graag realiseren. Wij wensen u veel leesplezier toe. Voor meer informatie:

**Internet** [www.sportive4kids.nl](http://www.sportive4kids.nl)  
(of [www.weissensee4kids.nl](http://www.weissensee4kids.nl))

**Contactpersoon** Marije van Dijk

**Telefoonnummer** 06 53 91 15 11

De initiatiefnemers,

**Stefan van Dijk**   **Alfred Bolks**   **André Bos**   **Han Keizer**



## 2. STICHTING SPORTIVE4KIDS



### 2.1 Missie

De stichting Weissensee4Kids is opgericht op 22 november 2010. De missie van Weissensee4kids wordt overgenomen door Sportive4kids en luidt:

*'Het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start'*

### 2.2 Doelstelling

De doelstelling voor stichting Sportive4kids voor de komende 4 jaren luidt: *"Het opzetten, stimuleren, participeren en bevorderen van sportieve acties en andere activiteiten, in de breedste zin van het woord, om geld in te zamelen voor de twee geselecteerde Goede Doelen, te weten het Ronald McDonaldHuis Zwolle en Orange Babies met als missie het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start"*.

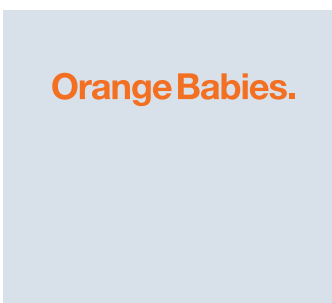
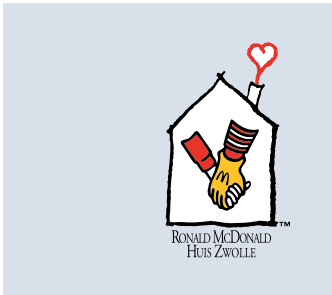
### 2.3 Goede Doelen

In het najaar van 2010 is gekozen om de volgende twee Goede Doelen te begunstigen, te weten:

- A Ronald McDonaldHuis Zwolle** ([www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl](http://www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl))  
Een Ronald McDonaldHuis biedt een thuis aan ouders van zieke of gehandicapte kinderen. In een Ronald McDonald Huis kunnen ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen die worden behandeld in het nabij gelegen (psychiatrisch) ziekenhuis of revalidatiecentrum logeren. De meeste Huizen staan op loopafstand van het ziekenhuis. Zie ook [www.kinderfonds.nl](http://www.kinderfonds.nl). Het Ronald McDonaldHuis Zwolle biedt een thuis aan de directe familie van met name prematuur geboren kinderen.

- B Orange Babies** ([www.orangebabies.nl](http://www.orangebabies.nl))  
Orange Babies is een stichting die als voornaamste doel heeft zwangere vrouwen met HIV/AIDS en hun baby's in Afrika te helpen. Ook biedt Orange Babies steun aan kinderen die geïnfecteerd zijn met het virus of er direct mee te maken hebben. Dit doet Orange Babies onder andere in de vorm van het bieden van een melkprogramma en het bouwen van weeshuizen, kraamklinieken en opvanghuizen waar deze vrouwen en kinderen terecht kunnen. Zie ook [www.orangebabies.com](http://www.orangebabies.com).

De binnengekomen gelden zullen gelijkwaardig verdeeld worden over de Goede Doelen. Wanneer sponsors/donateurs nadrukkelijk één van de doelen aanwijzen als doel voor hun gelden dan is dit mogelijk na overleg met de Stichting. Ook in de komende jaren blijven deze twee Goede Doelen de begunstigden.





## 2.4 ANBI status

Stichting Weissensee4Kids is door de fiscus aangemerkt als zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De giften van zowel particulieren als bedrijven zijn (onder voorwaarden) aftrekbaar voor de inkomstenbelasting en vennootschapsbelasting. De Stichting zal deze ANBI-Status ook aanvragen voor Sportive4kids en de drie pijlers.

## 2.5 Anti-strijkstokbeleid

Stichting Weissensee4kids, in de toekomst Sportive4kids, hanteert een strikt antistrijkstok beleid. Daardoor kunnen we garanderen dat 100% van het ingezamelde geld ook daadwerkelijk ten goede komt aan het ondersteunen van Onze Goede Doelen en daarmee direct ten gunste komt aan Kinderen met een Moeilijke Start.

## 2.6 Ambassadeurs

Voor ons initiatief heeft de Stichting in 2011 een viertal ambassadeurs aangetrokken, te weten:

- BAM Schaatsteam (Bob de Vries – Nederlands Kampioen op natuurijs en op de 5 km Langebaan )
- Erik Dekker (ex-profrenner)
- Gerard van Velde (Olympisch Kampioen 2002, 1000 meter schaatsen)
- Jacco Eltingh (ex- proftennisser).

De stichting zou, indien mogelijk, de betrokken ambassadeurs willen heroverwegen en wellicht aanvullen met vrouwelijke ambassadeurs. Daarbij is te denken aan Anni Friesinger en Marianne Timmer.

De rol van de betrokken ambassadeurs is om gezicht te geven aan de Stichting en het netwerk van deze ambassadeurs optimaal in te zetten en te benutten voor het bereiken van de gestelde doelen.



## 2.7 Planning

Wij gaan uit van een planning die is gebaseerd op de 4-jaarscyclus van de Olympische gedachte. De motivatie hiervoor is het ondersteunen van het sportieve karakter dat de Stichting kenmerkt.

Het 1e jaar, te weten het jaar 2011, was een pioniersjaar voor de Stichting. Voor de periode 2012-2015 zijn de ambities hoog gesteld.

In genoemde termijn wil de Stichting de activiteiten verbreden en met haar activiteiten een bedrag van € 250.000,- inzamelen in het jaar 2014.

De doelstelling van het jaar 2012 zal liggen op circa € 150.000,-. Tevens wenst de Stichting een brede maatschappelijke betrokkenheid hebben in tal van sportieve evenementen en activiteiten.

De stichting hanteert de volgende planning:

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>2011</b> | Pioniersjaar  |
| <b>2012</b> | Eerste jaar uit beleidsperiode<br>doelstelling € 150.000,-                    |
| <b>2013</b> | Tweede jaar uit beleidsperiode<br>doelstelling € 200.000,- en eigen evenement |
| <b>2014</b> | Derde jaar uit beleidsperiode<br>doelstelling € 250.000,-                     |
| <b>2015</b> | Vierde jaar uit beleidsperiode<br>doelstelling € 300.000,-                    |



## 3. DE GOEDE DOELEN

### 3.1 Orange Babies

*Orange Babies is een stichting die als voornaamste doel heeft zwangere vrouwen met hiv en hun baby's in Afrika te helpen.* Ook biedt Orange Babies steun aan kinderen die geïnfecteerd zijn met het virus of er direct mee te maken hebben. Dit doet Orange Babies onder andere in de vorm van het bieden van een melkprogramma en het bouwen van weeshuizen, kraamklinieken en opvanghuizen waar deze vrouwen en kinderen terecht kunnen.

Tevens wil Orange Babies mensen in Nederland, en het liefst heel Europa bewustmaken van de problemen van hiv/aids in Afrika. Orange Babies zamelt geld in door creatieve evenementen te organiseren: tentoonstellingen, modeshows, muziek en sport. Orange Babies is zich als kleine organisatie terdege bewust van de immense omvang van de aidsproblematiek. Echter: afwachten is geen optie. Daarom zetten wij ons iedere dag weer in voor de mensen die ons het hardst nodig hebben.

Orange Babies heeft maar liefst 6 bevlogen ambassadeurs gevonden in Caroline Tensen, Fiona Hering, Herman den Blijker, Humberto Tan, Natasja Froger en Suzanne Klemann, De ambassadeurs stellen geheel vrijwillig hun talent, tijd en netwerk beschikbaar om de doelstellingen van Orange Babies te verwezenlijken.

Voor nadere informatie over Orange Babies verwijzen wij u graag naar de website [www.orangebabies.com](http://www.orangebabies.com) waarop u eveneens een zeer indrukwekkende film vindt over haar activiteiten.



Foto: Adrian Kuipers



**Orange Babies.**



## 3.2 RonaldMcDonaldHuis Zwolle

*Als je ziek bent, wil je als kind je ouders het liefst zo dicht mogelijk bij je hebben. En als je een handicap hebt, wil je zoveel mogelijk dezelfde dingen doen als je leeftijdgenootjes.* Dat begrijpt het Ronald McDonald Kinderfonds maar al te goed. Het Ronald McDonald Kinderfonds biedt daarom al 25 jaar een helpende hand aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie in Nederland.

In Ronald McDonald Huizen logeren gezinnen vlak bij hun zieke kind in het ziekenhuis of revalidatiecentrum om zo dicht bij elkaar te zijn. De Ronald McDonald Huiskamers zijn veilige, comfortabele, huiselijke plekken in of bij een instelling, waar gezinnen van zieke of gehandicapte kinderen zich even kunnen terugtrekken. Sommige Huiskamers zijn uitgebreid met spelmogelijkheden, zodat kinderen even kunnen vergeten dat ze ziek zijn en met elkaar en hun broertjes en zusjes kunnen spelen

Een Ronald McDonald Huis biedt een thuis aan ouders van zieke of gehandicapte kinderen, vlak bij het (psychiatrisch) ziekenhuis of revalidatiecentrum. In Ronald McDonald Huis Zwolle kunnen ouders, broertjes en zusjes logeren van zieke kinderen die worden behandeld in de Isala klinieken. Voor het zieke kind is het een veilig gevoel de ouders in de buurt te hebben. In Ronald McDonald Huis Zwolle kan het leven ondanks alles toch een beetje doorgaan.

Het dagelijkse reilen en zeilen in een Ronald McDonald Huis valt onder de verantwoordelijkheid van het management. Het management bestaat uit een manager en één of twee assistent-manager(s). Zij zijn de enige betaalde medewerkers en krijgen ondersteuning van een grote groep vrijwilligers. Samen zorgen zij ervoor dat alles op rolletjes verloopt en het Huis op orde blijft.

Mede dankzij de belangeloze inzet van de vrijwilligers ontstaat de bijzondere sfeer die een Ronald McDonald Huis tot een thuis maakt. De vrijwilligers houden de gemeenschappelijke ruimten schoon en doen de algemene was en strijk van het Huis. Tijdens de werkzaamheden ontstaat vaak een spontaan gesprek met de gasten die in het Huis logeren en zo wordt op een natuurlijke wijze een luisterend oor geboden.

### Afhankelijk van uw steun

Het Ronald McDonald Kinderfonds ontvangt geen overheidssubsidie en is geheel afhankelijk van bijdragen van donateurs en sponsors.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar de website [www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl](http://www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl) of [www.kinderfonds.nl](http://www.kinderfonds.nl).





## 4. STRUCTUUR SPORTIVE4KIDS

*In 2011 (pioniersfase) is een groot succes geboekt door de vier initiatiefnemers en schaatsers Han, Alfred, André en Stefan en de organisatie van Weissensee4kids met het schaatsen van de 200 km op de Weissensee. Zowel in sportief als financieel opzicht heeft dit geleid tot prima resultaten en grote successen. Het nastreven van een doelstelling als deze leidt tot verbroedering onder sporters en geeft een positieve belevingswaarde.*



**4** SPORTIVE  
**KIDS**



**4** WEISSENSEE  
**KIDS**



**4** CYCLING  
**KIDS**



**4** START  
**KIDS**





De Stichting beseft dat het concept dat afgelopen jaar zo goed heeft gefunctioneerd in de komende jaren minder zijn werk zou kunnen doen c.q. minder succesvol zou kunnen zijn. Vanuit deze gedachte wil de Stichting de activiteiten verder uitbreiden, verbreden en meer maatschappelijke betekenis en impact krijgen teneinde haar doelstellingen zo optimaal mogelijk te kunnen invullen. Het sportieve karakter van de Stichting is essentieel.

Kortom, de basis blijft de sport en van daaruit worden de doelstellingen van de Stichting gerealiseerd.

In het kader van de verbreding zal de Stichting de naam wijzigen in :

## Sportive4Kids

Onder deze stichting met de naam Sportive4kids gaan we werken met drie pijlers (drie takken van sport) te weten:

- A de schaatssport → Weissensee4kids
- B de wielersport → Cycling4kids
- C overige projecten → Start4kids

Op basis van deze drie pijlers zullen we onze activiteiten verder gaan opbouwen.





# 4. STRUCTUUR SPORTIVE4KIDS

## 4.1 Weissensee4kids • Schaatsport



**WEISSENSEE**  
**4KIDS**

### 4.1.0 EIGEN SCHAATSEVENEMENT

De Stichting streeft ernaar om in de beleidsperiode een eigen schaatsevenement te organiseren met open inschrijving waarbij gelden worden ingezameld voor de twee begunstigde Goede Doelen.

Er wordt gedacht aan een tocht met meerdere afstanden die of zelfstandig wordt georganiseerd ofwel aansluiting wordt gezocht bij de bestaande evenementen op de Weissensee of Reschensee.

Weissensee4kids zal een schitterend schaatsevenement gaan organiseren over 200 km (Elfstedentochtafstand) waarbij schaatsers met hun team deze afstand ofwel in estafettevorm ofwel zelfstandig afleggen.

Dit alles voor het Goede Doel. Elke schaatser kan meedoen, de geoefende en de beginner. De Stichting zal zorgen voor begeleiding en ondersteuning. Het doel is mensen in beweging te krijgen voor zichzelf en voor het goede doel.

De stichting neemt hierbij de organisatie van Alpe d'Huzes of Tour for Life als voorbeeld.

### 4.1.1 OPEN INSCHRIJVING AET

In 2010 is Sportive4kids gestart in de schaatssport onder de naam Weissensee4kids. Door middel van het schaatsen van de Alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee is geld ingezameld voor de Goede Doelen.

Dit initiatief zal in 2012 doorgaan en uitgebreid worden onder de bestaande bekende naam Weissensee4kids.

Wat we in 2011 met een team van vier schaatsers hebben gedaan, namelijk het schaatsen van de Alternatieve Elfstedentocht, wordt uitgebreid naar en verbreed met een open inschrijving.

Vanaf 2012 zal deelname open staan voor individuele deelnemers en voor teams. Het doel is om individueel minimaal 50 km te schaatsen met een maximum van 200 km (de Elfstedentocht).

Teams zullen bestaan uit maximaal 4 personen. Het doel is om gezamenlijk 200 km te schaatsen, met als mogelijkheid dit in estafettevorm te doen.

Van individuele deelnemers wordt verwacht dat zij minimaal zorgen voor een sponsoropbrengst van € 1.000,- en zich tot het uiterste inspannen om € 2.500,- bijeen te brengen.





Van teams wordt verwacht dat zij minimaal € 5.000,- als opbrengst verzamelen en zich tot het uiterste inspannen om € 10.000,- bijeen te brengen.

Elke deelnemer (individueel en teamlid) is een nog nader te bepalen inschrijfgeld van bijvoorbeeld € 200,- per persoon verschuldigd zodra de inschrijving definitief is. Er zal/kan worden ingeschreven voor 2 data zodat er enige flexibiliteit is. Het schaatsen op beide data is eveneens mogelijk.

In het inschrijfgeld is een set kleding inbegrepen, bestaande uit een schaatspak en een Winterjack met logo. Deelnemers zijn verplicht deze kleding te dragen tijdens het evenement teneinde een uniforme uitstraling te bereiken.

De Stichting Weissensee4kids zal in samenspraak met de organisatie AET (Alternatieve Elfstedentocht) en de lokale VVV op de Weissensee c.q. andere mogelijke organisaties en instanties onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor diverse faciliteiten. De Stichting streeft voor 2012 naar minimaal 100 deelnemers en in 2014 naar 200 deelnemers en in 2015 naar 400 deelnemers.



#### 4.1.2 SPORTIEVE DEELNAME AET WEISSENSEE4KIDS

De vier Weissensee4Kids- schaatsers uit het jaar 2011 zullen, indien mogelijk, deelnemen aan de zogenaamde Snelle Toer van de Elfstedentocht c.q. meerijsen bij de Wedstrijd c.q. Masters. Indien gewenst kan dit worden uitgebreid met andere sportieve schaatsers die graag, namens het Weissensee4kidsteam, mee willen doen met de snelle toer. Elke individuele schaatser zal € 1.000,- als opbrengst bijeen brengen.

Het doel van deelname aan de Snelle Toer zal zijn om ons voorin te manifesteren (eindigen in de top 20) en op deze wijze publiciteit te verwerven voor de Goede Doelen.

#### 4.1.3 WEDSTRIJD DAMESTEAM WEISSENSEE4KIDS

De stichting Sportive4Kids wil de mogelijkheid onderzoeken van een eigen dames marathonteam om zich bijvoorbeeld vanaf het seizoen 2012/2013 met een wedstrijd Damesploeg met de Weissensee4kids-herkenbaarheid serieus meedoen c.q. te manifesteren in de wedstrijdschaatsport onder het label van Weissensee4kids.

Het doel hiervan zou zijn om op het hoogste platform een Weissensee4kids-uithangbord te hebben, een visitekaartje voor de buitenwereld met de nodige exposure en publiciteit.



# 4. STRUCTUUR SPORTIVE4KIDS

## 4.2 Cycling4kids • Fietssport



Deze pijler van de stichting zal zich richten op de wielersport en daarin activiteiten opzetten om geld in te zamelen voor het ondersteunen van kinderen met een moeilijke start. In het jaar 2011 en 2012 zal dit nog niet al te veel externe aandacht krijgen.

Deze activiteiten zullen verder gaan onder de naam: Cycling4Kids.

Vanzelfsprekend is het ook mogelijk dat fietsers uit deze groep meedoen aan de activiteiten binnen de pijler Weissensee4kids.

### 4.2.1 GROEP KOERSKAMPEN

In de kolom wielersport zal in 2011 worden gestart met de aansluiting van de fietsgroep KoersKampen bij dit initiatief. Op vrijwillige basis kunnen leden van deze groep zich verbinden met dit initiatief.

Dit houdt in dat deze groep kleding van Cycling4kids kan aanschaffen en dat per renner een bijdrage wordt gevraagd om geld in te zamelen. Dit kan door individuele sponsoring ofwel door activiteiten van de groep.

Kleding moet uniform in uitstraling zijn voor alle deelnemers binnen de Stichting.

Deelname of aanmelding bij Cycling4kids is vrijwillig.

### 4.2.2 HOMERIDE

De fietsgroep Cycling4Kids zal in 2011 deelnemen aan het initiatief Homeride waarbij vanuit Maastricht naar Groningen wordt gefietst om geld in te zamelen voor Ronald McDonaldhuizen. Met dit soort initiatieven kan door de groep geld worden ingezameld voor de Stichting.







## 4.3 Start4Kids • Overige projecten



**4** START  
**KIDS**

### 4.3.1 INDIVIDUELE- / GROEPSINITIATIEVEN

Ideeën van derden zijn altijd bespreekbaar bij de Stichting mits onze Goede Doelen begunstigd zijn. Het bestuur van de Stichting Sportive4kids moet goedkeuring geven.

### 4.3.2 SCHOLEN

In 2011 is er een project van de Stichting geweest op de Rehobothschool in IJsselmuiden Deze actie leverde naast veel positieve energie en fraaie werkstukken een opbrengst op van ruim € 2.400,- voor de Stichting. Verder was ook de school zeer tevreden met deze actie.

Voor de komende periode wil de Stichting meer van deze projecten op scholen uitrollen. In eerste instantie op de basisscholen en wellicht ook op de middelbare scholen. Hierin is een mooie koppeling te maken met de huidige trend kinderen meer in beweging te krijgen.

### 4.3.3 SCHAATSEN MET KINDEREN

In samenspraak met onze hoofdsponsor Univé verzekeringen, wil de Stichting de scholen eveneens aanbieden om met de kinderen het "Coolste" schoolreisje ([www.hetcoolsteschoolreisje.nl](http://www.hetcoolsteschoolreisje.nl)) te organiseren te weten schaatsen op FlevOnice. Univé is bereid om per kind € 1,- af te dragen aan de stichting. Een zeer welkome financiële ondersteuning.





## 5. ORGANISATIE

Om de genoemde doelstellingen succesvol te bereiken is een goede organisatie van wezenlijk belang. Er zal een driehoofdig bestuur worden aangesteld.

Het bestuur van de Stichting Sportive4kids zal worden gevormd door:

- *Voorzitter*                    Stefan van Dijk
- *Secretaris*                    Alfred Bolks
- *Penningmeester*            Bart Wijnne

Desgewenst kan het bestuur worden uitgebreid. Ook zal er een secretaris en penningmeester worden benoemd.

Het bestuur zal collegiaal van aard zijn en in de vergaderingen zullen onderlinge werkafspraken worden gemaakt. Van de vergaderingen zullen notulen worden opgesteld.

Het bestuur zal Marije van Dijk inschakelen voor de dagelijkse uitvoering van taken op het gebied van organisatie, marketing en communicatie en public relations etc. Marije van Dijk zal tezamen met de aangesloten partners zorg dragen voor de uitvoering van de volgende taken:

- Marketing en Communicatie
- Sponsoring
- Organisatie
- Vrijwilligers
- Secretariaat
- Contactpersoon
- Algemene Ondersteuning

## 6. PARTNERS

De Stichting is bijzonder verheugd om met diverse partners dit concept op te starten, uit te werken, te lanceren en tot een goed einde te brengen.

Bij dit initiatief zijn de volgende partners betrokken:

- Univé Verzekeringen
- Stouwdam Sport
- BEMOG Projektontwikkeling
- Leisureworld
- AM
- Idem Dito

Deze partners zullen middelen, kennis en kunde inbrengen om de doelstellingen van deze Stichting te behalen en daarmee te laten slagen.





# 7. FINANCIËEL

## 7.1 Budget

Om de doelen van de stichting te kunnen behalen zijn voldoende middelen benodigd.




Met maximaal 3 partners zal een "pot" moeten worden gecreëerd waaruit de reguliere kosten van deze initiatieven zullen worden gedekt. Er zal een inschatting moeten worden gemaakt van welk budget per jaar benodigd zal zijn om de kosten te kunnen dekken. Deze kosten zullen naar evenredigheid worden gedragen door de 3 partners in het initiatief. Er zal z.s.m. een jaarbegroting worden opgesteld door het Bestuur. Het Bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor de inzet van de middelen.

## 7.2 Begroting

In onze plannen hebben we gerekend met de volgende opbrengstverwachtingen (zie tabel).

De begroting voor 2015 ligt nog ver weg. De stichting neemt voorlopig de begroting van 2014 als leidraad en zal dit gedurende de periode van dit beleidsplan aanpassen.

De financiële doelstelling van de Stichting is om jaarlijks kostenneutraal te opereren en vanzelfsprekend alle donaties en giften 100% beschikbaar te stellen aan de Goede Doelen conform het anti-strijkstokbeleid (2.5). Jaarlijks zal een opstelling van de inkomsten worden gemaakt en van een goed oordeel worden voorzien van de accountant. De Stichting stelt zich ten doel transparant te werken en de geldstromen zeer inzichtelijk en eenvoudig te houden.

Activiteiten	2012	2013	2014	2015
	<b>Individueel</b> € 20.000 (20* € 1.000,-)	€ 30.000 (30* € 1.000,-)	€ 40.000 (40* € 1.000,-)	€ 40.000 (40* € 1.000,-)
	<b>Team</b> € 100.000 (20* € 5.000,-)	€ 150.000,- (30*€ 5.000,-)	€ 200.000,- (40*€ 5.000,-)	€ 200.000,- (40*€ 5.000,-)
	<b>Homeride</b> € 7.000,-	€ 7.000,-	€ 7.000,-	€ 7.000,-
	<b>Divers</b> € 3.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-
	<b>Coolste schoolreisje</b> € 5.000,-	€ 7.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-
	<b>Schoolproject</b> € 5.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-
Overig	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 145.000,-</b>	<b>€ 214.000,-</b>	<b>€ 277.000,-</b>	<b>€ 277.000,-</b>



# 8. MARKETING- EN

## COMMUNICATIEPLAN

De Stichting hecht groot belang aan goede Marketing en Communicatie. We zijn ons ervan bewust dat door een goede marketing en communicatie-strategie we de meeste naamsbekendheid aan de Stichting kunnen geven en daarmee onze doelen kunnen verwezenlijken, namelijk zoveel mogelijk geld binnenhalen om Kinderen met een Moeilijke Start te helpen.

### ALGEMEEN

#### 1 Website

- uitbreiden van de website Sportive4kids naar de drie pijlers, te weten: Weissensee4kids, Cycling4kids, Start4kids.
- heldere en duidelijke communicatie
- interactief karakter, donaties en aanmeldingen via de nieuwe website laten verlopen
- webshop met Sportive4kids merchandise vanuit de drie takken en merchandise van Orange Babies en Ronald McDonaldHuis Zwolle

#### 2 Brochure en ander promotiemateriaal

Het ligt in de planning om een nieuwe brochure op te stellen die gebruikt kan worden als een sponsorpropositie, bruikbaar voor bedrijven en particulieren.

### IN SAMENWERKING MET PARTNERS

Weissensee4kids schaatsbokaal

Mogelijke opzet van circuit van Weissensee4kids-Bokaal (Marathonwedstrijden voor W4K-bokaal op FlevOnice. Recette komt in de pot)

Ideeën uitwerken met FC Zwolle United of jeugd FC Zwolle

Promotiestand bij Stouwdam

Opzetten businessclub

De stichting wil onder haar partners en sponsors onderzoeken of er behoefte is aan een businessclub alwaar men elkaar (sportief) kan ontmoeten op een neutraal platform.

Deze club kan bijdragen aan inspiratie, naamsbekendheid en betrokkenheid van de sponsors. Het moet een ontmoetingsplaats worden.

Opzetten van een webshop

### COMMUNICATIE

- |   |  |    |                              |
|---|--|----|------------------------------|
| 1 | advertentie in vakbladen en kranten                | 6  | nieuwsbrief                  |
| 2 | mailing werven teams bedrijven                     | 7  | facebook pagina              |
| 3 | mailing werven naar huidige en potentiële sponsors | 8  | twitter pagina               |
| 4 | communicatieplan opstellen                         | 9  | naamsvermelding op producten |
| 5 | benaderen journalisten, media                      | 10 | toetjes / breakers Arla      |
|   |  | 11 | Brinta en Liga               |





De Stichting hanteert de volgende planning.

## 31 maart 2011

Uitreiking Cheques  
Weissensee4kids aan  
de 2 Goede Doelen

## April 2011

Bespreking Beleidsplan met Goede Doelen/AET/  
Organisatie Reschensee/Partners/Bestuur

## 1 mei 2011

Overeenstemming Beleidsplan 2012-2016

## Mei 2011

Vorbereiding nieuwe structuur/  
vervaardigen website/brochures

## 1 juni 2011

Start Open inschrijving Teams en Individueel

**1 oktober 2011** Meeting / Kennismaking

**Half oktober** Clinic 1 (idee)

**Half november** Clinic 2 (idem)

**Half december** Clinic 3 (idem)

**Eind januari 2012** AET op Weissensee

## UITVOERING EN EVALUATIE

De Stichting hecht belang aan een goed gedocumenteerde uitvoering en evaluatie van dit Beleidsplan. Verantwoordelijk voor de bewaking en de uitvoering van het plan is het bestuur, bestaande uit Stefan van Dijk en Alfred Bolks, aangevuld met nog een nieuw aan te stellen bestuurslid. Minimaal twee keer per jaar wordt er geëvalueerd op de volgende punten:

- behalen van de gestelde doelen
- behalen van aantal deelnemers (open deelname AET) in de pijler Weissensee4kids
- behalen van de ingeplande sponsorgelden
- bewaken van de planning binnen de vierjarige termijn van dit beleidsplan
- de activiteiten binnen de Stichting dragen bij aan de missie: het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start

Daarbij zal onder meer worden getoetst of de doelstellingen bereikt zijn, of er eventuele aanpassingen of bijstellingen noodzakelijk zijn.

Het bestuur van de Stichting doet hiervan één keer per jaar schriftelijk verslag middels een rapport.

Jaarlijks zal het bestuur een accountant verzoeken om eea te toetsen en op te stellen.



# BELEIDSPLAN 2012-2016

Weissensee4kids wordt Sportive4kids, een stichting met drie pijlers. De drie pijlers vertegenwoordigen de verschillende sportieve activiteiten binnen de stichting. De pijler Weissensee4kids vertegenwoordigt de schaats-activiteit, Cycling4kids huisvest de wielersport en Start4kids omvat de activiteiten die binnen de stichting passen en samen met Weissensee4kids en Cycling4kids bijdragen aan onze missie:

## *“het Helpen van Kinderen met een moeilijke Start”*

Het doel van de Stichting is fondsen werven voor onze twee Goede Doelen, het Ronald McDonaldHuis Zwolle en Orange Babies.

Als organisatie verheugen we ons op de komende jaren waarin we onze Stichting mogen verbreden en sportieve ambities samen kunnen brengen met maatschappelijke betrokkenheid.

De ervaring leert bij onze schaatsers die in 2011 de Alternatieve Elfstedentocht geschaatst hebben dat de prestatie een extra glans krijgt als je er wat mee kunt betekenen voor je medemens.

*Wij hopen op prachtige sportieve jaren!*

## CONTACT

### Stichting Sportive4kids

Mossel 7  
8271 KN IJsselmuiden

<b>Contactpersoon</b>	Marije van Dijk
<b>Telefoon</b>	06 53 91 15 11
<b>E-mail</b>	info@sportive4kids.nl
<b>Rek.nr</b>	157573702
<b>Internet</b>	www.sportive4kids.nl



**4** SPORTIVE  
**KIDS**